政策解读

2025 中央一号文件：释放农文旅产业新机遇

2 月 23 日，2025 年中央一号文件《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》重磅发布。

这份文件不仅为“三农”工作定调，更为文旅企业融入乡村振兴擘画了清晰蓝图。抓好政策机遇、把握文旅产业发展新风口，以下为划重点的内容：

严守耕地红线：文旅开发需合规

【文件内容】“强化耕地保护和质量提升”部分：持续整治“大棚房”、侵占耕地“挖湖造景”、乱占耕地建房等问题，坚决遏制破坏耕地违法行为。

对此，文旅企业需严守耕地保护底线。在乡村项目规划中，应优先利用闲置资源，通过创意设计盘活土地，打造“无痕化”文旅场景，实现生态保护与产业发展的双赢。

在农文旅规划方面，旅游企业应该发挥自身优势，在项目的立项和规划之初就积极参与进来，真正做到“运营先置”，并通过已经成熟的渠道为项目宣传助力和输送客源。

乡村文旅融合：特色化升级正当时

【文件内容】“发展乡村特色产业”部分：深入实施农村产业融合发展项目，培育乡村新产业新业态。推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。

这为旅游从业者提供了参与乡村振兴和乡村文旅市场的机遇，特别是在特色业态开发、试点项目参与以及品质化升级方面：

——特色业态开发：结合“农村产业融合发展项目”，挖掘乡土非遗、农事体验、田园艺术等主题，打造沉浸式文旅产品。

——试点红利抢抓：积极参与“文化产业赋能乡村振兴试点”，争取政策支持，探索“非遗工坊+研学”“数字文旅+农产品”等创新模式。

——品质化升级：对标“乡村旅游特色化、精品化”要求，推动民宿集群、乡村度假区标准化建设，提升服务品质与品牌辨识度。

——非遗活化：结合地方非遗技艺（如英山缠花），开发沉浸式文化体验课程，吸引研学与亲子客群。

——联农带农：通过“企业+合作社+农户”模式，培训村民参与民宿运营、手工艺品制作，实现家门口就业增收。

富民新赛道：民宿经济大有可为

【文件内容】“拓宽农民增收渠道”部分：引导农民发展适合家庭经营的产业项目，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济。

这不仅可以为旅游从业者带来新的业务增长点，还能带动农民增收和乡村振兴。以农文旅融合为方向，文旅企业可以在以下方面有所作为：

——联农带农：通过“企业+合作社+农户”模式，培育特色产业农场（如中药材）、精品民宿、庭院咖啡馆、林下露营等轻资产项目，带动农民增收。

——场景共创：联合地方政府打造“一村一品”主题村落，开发农文旅融合消费场景，激活乡村“微度假”市场。

具体可以通过农文旅融合项目，探索“康养度假+在地文化+农业生态”的乡村振兴模式，形成“康养基地+度假旅居+非遗体验+农产品销售”的闭环生态，有效盘活乡村闲置资源。

文化铸魂：乡风文明与遗产活化双驱动

【文件内容】“加强文明乡风建设”部分：进一步加强新时代农村精神文明建设，强化思想政治引领，实施文明乡风建设工程，推动党的创新理论更加深入人心、社会主义核心价值观广泛践行。建立优质文化资源直达基层机制，丰富农村文化服务和产品供给，创新开展“戏曲进乡村”等文化惠民活动，加强乡土文化能人扶持，引导群众性文体活动健康发展。推进传统村落特色保护区建设，加强乡村文化遗产保护传承和活化利用，深入实施乡村文物保护工程。

这为旅游从业者提供了参与乡村社会治理和文化建设的机会，通过这些活动，旅游从业者可以更好地融入当地社区，提升旅游体验的品质。

——文化惠民新机制：文件提出“建立优质文化资源直达基层机制”，文旅企业可承接“戏曲进乡村”等惠民项目，开发乡村剧场、非遗市集等文化 IP。

——遗产活化新机遇：参与“传统村落特色保护区建设”，探索古建筑活态利用、乡村博物馆运营，开发文化遗产研学线路，利用非遗活化等方式，丰富旅游产品的文化内涵，提升乡村旅游产品的吸引力。

——乡土人才培育：联合地方政府扶持“乡土文化能人”，孵化乡村剧团、手工艺合作社，为文旅项目注入本土文化基因。

移风易俗：打造健康乡村文化生态

【文件内容】“推进农村移风易俗”部分：规范农村演出市场，深入整治低俗表演活动。

对此，文旅企业应结合自身产品供给优势，增强旅游与在地文化的融合度，打造文旅赋能乡村文化振兴的支撑力：

——开发优质文化演艺产品，如实景剧、民俗展演等，用正能量内容占领乡村文化阵地形成在地文化优势品牌项目，吸引外地游客体验。

——联合相关文艺团体、行业协会制定乡村演出标准、乡村文艺剧目、乡村文化展演计划，推动“文化下乡”向“品质下乡”升级，使乡村旅游目的地成为为在地文化展演常驻地。

——通过自媒体，吸引宝妈和银发客群，开展“我是农文旅推荐官”活动，调动游客自身的积极性，让他们主动推荐旅游度假区及周边的农文旅项目。

政策导向：乡村文旅企业应把握三大方向

【合规发展】严守政策红线，深耕生态友好型项目。

【文化赋能】以非遗活化、遗产保护、在地文化特色为抓手，提升乡村文旅内涵。

【共创共赢】构建“政府+企业+村民”利益共同体，让乡村振兴可持续。

在建筑事业部 2024 年工作总结暨 2025 年工作部署大会上的讲话

董事长 杜 勇

同志们：

大家新年好！我们每年一度的工作总结部署会召开了。首先对获得表彰的先进表示祝贺！大家要向先进学习看齐，同时要向工作勤奋、带头用心的老同志学习。像集团的付礼钢总、刚才在会上分享的红安宋清平总，他们知道怎样用心、用技巧去做事、去沟通促进工作，知道在外面把公司这个平台品牌、把企业负责人这个旗子竖起来，在对外协调联系时去积极推介，转化成把事情办好的助力。

团队的所有人，在横向、纵向的沟通和反馈上，要加强研究、学习，改进过去的不足。刚才宋总分享了工程项目催款的 9 个方法，值得认真学习。款子收的好，项目就有效益。全体员工应树立正确的价值观，以公司资深同事为榜样，深化职业操守，不断加强业务学习，提升沟通协调能力，确保信息的及时、准确上报与交流。每个人在自己的工作岗位上，要思考、学习、改进，如何做到用好的沟通提效。同时，积极汲取和借鉴先进的工作经验，并将其转化为个人提升工作效能的强大动力。

前面，各部门、各项目都做了年度述职（分别作了简单点评）。2024 年在大家的努力下，紧紧围绕年度工作目标，团结协作、攻坚克难，取得了较满意的成绩。大家都要发扬好的，改正不足，抓好重点，落实工作计划，完成好新一年的任务。要以更加饱满的热情和更加务实的作风，不断追求卓越，确保各项工作再上新台阶，为实现公司长远发展目标而持续奋斗。

对 2025 年的工作，除了公司的目标计划外，我主要讲三句话：

一、实干巧干提质效。

宋总的分享，就很好地诠释了这句话。

所谓实干，强调的是勤奋、务实和苦干。要沉下心来做事。首先要对自己的工作内容、职责、任务搞清楚，然后，不浮不虚、踏实地做好自己的事。要在业务具体工作上坚持“脱虚向实”，不搞假大空，不做花拳绣腿的表面功夫。

巧干，就是要有思维、有创新地把事做好。巧干不是投机取巧，关键在于通过实干来放大公司的效益，创新工作方法，提高工作效率，有方法、有思路地干，把成事的效益放大。投机取巧的心态是短视且不切实际的。

巧干比实干要高一个维度。我们需要稳扎稳打，一步一个脚印，坚实地打牢基础，这样才能真正实现实干加巧干。

前两天，大家学习讨论了预结算工作指导清单，这是管理层拟定的巩固提高公司在外部审计结算前应该做好的基础工作内容。2025 年我们除了要做好基础工作的清单，还要做好提高效率的清单。做好基础工作就是实干，提高效率是巧干，是有素质、能力改善的体现。

二、蓄足能量寻良机。

当前，外部环境不好，经济发展收缩。在这种时候，自身水平能力的提高，就是蓄足能量。蓄力不是躺平，不是松懈地去玩，是在提升实力中保存实力、充实实力，然后好随时抓住良好机会去迎战、并且会战。

要在人员素质上提升。现在对建筑业来说不是发展的很好时机。越是很有限的机会，越是对大家的要求更高。每个人要加强学习提升，公司有激励职称提升的机制，公司资质发展要求也缺相关的专业人才，大家为什么不学不考？在日常工作中，我们必须勤于积累知识，不断提升个人综合素质，为未来把握宝贵机遇做好充分准备。我们团队要提高素质能力、提高管理服务水平，等待发展的最好机会。当机遇来临之际，我们已具备了所需的各项技能，能够抓住机会实现成功。2025 年，我们应努力提高专业技能水平，增强现场技术、质量、安全及成本管理的能力，持续积蓄力量，为接下来的“良机”做好充分的准备。

要在组织架构上精干。2025 年要对相关的机构、职位进行必要的调整压缩，这不是裁员，是要进一步让机构岗位优化、精干。组织保障很关键，是要让公司在经济回升好转后能适应良机，能高效运行，能善经营会管理，能有效益、有效率地推进公司的稳健发展。

三、把握大局谋发展。

要确保内部的高度统一。公司内部要协调、协同，注重大局，不相互拆台打架。要集中优势力量，共同攻克发展过程中的难关。

要紧跟外部的宏观大势。对国家形势，我们企业和个人都身在其中。要关注、研究、分析大局形势。尽管当前面临消费疲软、经济下行的压力，国际形势也复杂。政治上，要跟党走、跟国家经济趋势走。党纪国法不容的事不能做，政策支持的事我们努力去做。我们要更坚定不移地跟随国家经济发展的战略步伐，坚决服从党的指挥，确保我们的努力方向与国家经济发展的方向保持一致。

要做好产业链强链补链。建筑业目前处在市场调整期，困难很多。在公司内部，如挖掘工程材料的采购利润，以及中德仁和公司向水利、公路等建筑专业资质增项，这都是在产业链基础上向新领域发力，都是强链、补链的方向和措施，要先学习、积经验，然后能管理、能创效。今年我们把中德仁和公司迁到光谷，以便于更多地争取市场机会，这就是往经济条件好的地方发展，是拓展企业生存发展空间上的努力。

要聚力一心谋发展。公司高层要多找信息、想办法，拓市场、谋发展。中层要多学习、多提高，稳基础、谋发展。公司团队要注重加强和深化实践锻炼，积极探索和寻找引领企业迈向经济繁荣的道路，全方位学习，不断提升个人综合素质，积极主动地寻求发展机遇，努力实现高质量的增长。一个企业的发展，是以员工称职、能做贡献作为评价标准，不是靠发福利养人。怎么谋发展，大家要聚力一心想办法，同时要控制好企业风险，既要发展、又要规避风险。

最后，希望大家在新的一年里为公司再作贡献！希望大家能在各自岗位上取得属于公司和个人的更大更好成绩！

（根据现场讲话记录整理）

中信仁和通讯

顾客好评是我们的第一使命

湖北中信仁和科技集团有限公司 主办

2025 年 1 月 2 月合刊

总第 68 期 （内部刊物）

2025 年 3 月 15 日 出版

2025 年新春贺词

祥蛇纳福，焰火迎新。值此岁序更替之时，我谨向各位领导、各界朋友拜年！向中信仁和科技集团体系企业的各位家人们拜年！祝各位 2025 巳巳如意！

过去一年，形势复杂多变，发展极具挑战。我们观大势谋长远，坚持战略定位，做好务实管理，努力保持企业稳定经营发展局面。集团体系文旅、建筑、地产各板块，坚持“强信心、提精神、引资源、增流量、降成本、创效益、防风险、积后劲”，全员稳神聚力、加压共进，认真落实全年目标任务。我们在承压中求进，在磨砺中成长。各产业板块、各工作岗位都留下了很多感人的瞬间，在企业英模榜上又新增了许多闪光的名字。

我们始终对客户感恩、对员工感恩！我们始终铭记各级领导、各位朋友以及社会各界的呵护和帮衬！

加压奋进找出路、纾困向好谋发展。面对新的一年，我们会继续一路打拼一路歌，抓好主业、主责，改进效益、效率，以岗位责任、企业责任展现社会担当，在创业创富创新的征途中提升价值。

祝大家蛇年吉祥、和顺康福！

杜 勇

2025 年春节

杜勇参加湖北省政协十三届三次会议

2025 年 1 月 15–19 日，中国人民政治协商会议第十三届湖北省委员会第三次会议在汉召开。中共湖北省委书记王忠林，省委副书记、代省长李殿勋，省委副书记诸葛宇杰等在主席台就座，祝贺大会召开。省政协主席孙伟，省政协党组副书记、副主席尔肯江·吐拉洪，副主席张柏青、马旭明、张维国、杨玉华、秦顺全、王红玲、王兴於，秘书长涂远超在主席台前排就座。

会议听取和审议了省政协十三届常委会工作报告。听取和审议了省政协十三届二次会议以来提案工作情况报告。列席了湖北省十四届人大三次会议，听取并协商讨论了《政府工作报告》、《湖北省高级人民法院工作报告》、《湖北省人民检察院工作报告》等，并赞同上述报告。会议期间，共安排 4 次全体会议、4 次小组（联组）会议。

省政协委员、中信仁和科技集团董事长杜勇参加会议，并提交了《关于加快城市更新和房地产转型发展的建议》等 3 份提案。

黄冈市委常委、宣传部部长李初敏到英山县调研文旅安全生产工作并慰问专家人才

（四季花海讯） 1 月 22 日（农历腊月廿三）下午，在新春佳节来临之际，黄冈市委常委、宣传部部长李初敏，到湖北四季花海旅游发展有限公司现场调研文旅安全生产工作情况，并慰问黄冈市专家人才杜勇同志。英山县委常委、宣传部部长童壁，县文旅局党组成员、副局长胡军参加调研，省政协委员、四季花海公司董事长杜勇、总经理黄鹏陪同。

李初敏听取了四季花海公司关于节日旅游安全方面的情况汇报，要求文旅行业要把旅游安全生产当作头等大事来抓，确保节日期间旅游安全。

带着黄冈市委市政府致全市专家人才的一封信，李初敏关切地问候了杜勇同志的工作、生活及学习状况，并送上专家人才慰问金，同时对杜勇带领四季花海公司在发展文旅产业取得的成绩、作出的贡献表示充分的肯定，希望专家人才能够充分发挥自身优势和专业特长，为推动黄冈市全域大文旅高质量发展作出新的更大贡献。

杜勇感谢黄冈市、英山县党委委、政府的关心和支持，并表示，在今后的工作中，一定会把责任转化为动力，发挥专家人才的示范引领作用，为黄冈文旅高质量发展再创佳绩。

英山县委书记郑光文到四季花海检查春节期间旅游市场值守接待及安全工作

（英山融媒消息） 1 月 29 日，农历正月初一，英山县城大街小巷洋溢着节日的喜庆气氛。当天上午，县委书记郑光文检查春节期间单位值班值守、旅游市场及安全工作。副县长、县公安局局长涂新斌参加有关活动。

郑光文一行深入景区现场，对坚守接待一线的员工致以节日的问候和新春的祝福，希望四季花海继续搞活文旅行业，在新的一年里取得更好的成绩，带动英山的旅游发展。

郑光文要求，春节期间，各乡镇、各部门、各企业要严格落实值班带班制度，毫不松懈抓好安全生产、旅游服务等工作，确保春节期间各项工作有序正常运转。

郑光文强调，春节期间，全县景区人流量增多，各相关部门、各景区景点要时刻将旅游安全放在首位，强化企业主体责任和行业监管责任，建立健全应急预案，提升突发事件应急处置能力，为游客提供优质高效的服务保障；要进一步拓宽思路、完善创意、提升品质，不断丰富引客入英的业态和供给质量，为游客提供舒适的旅游环境。

总结激励 部署全年

集团体系各主体单位密集召开新春第一会

（集团办讯） 2025 年新春开工以来，集团体系各主体公司认真研究部署全年工作，务实确定年度目标和重点任务，紧密下落各项工作推进举措，并组织全员召开“新春第一会”，集中进行年度工作总结和激励，动员各级各岗位聚焦主业、务实主责，围绕效益、效率双提升方向苦干实干。

四季花海公司是春节不打烊的业务主体。刚忙完春节假期旺季接待，大年初八就召开了股东会四届三次会议，对公司年度经营发展工作进行研究决策。2 月 15 日，花海旅游公司召开 2024 年工作总结暨 2025 年工作部署大会，表彰年度先进单位和个人，经理层进行年度述职，集中完成了中层管理职位竞聘和岗位绩效管理责任书签订。会议分析了在会上经济形势，肯定了全体员工所作出的成绩，指出了工作的不足，展望了 2025 年市场发展趋势。董事长杜勇在会上强调了 2025 年公司工作创新和改革的重点，要求大家要做到“三个一心”“一个坚决”，即全员一心抓营销，团结一心干工作，真诚一心搞服务，坚决净化管理生态系统。希望全体员工提振精神、团结奋进，恪守职责、勇于担当，廉洁自律、苦干实干，爱岗敬业、创新工作，圆满完成各项工作任务，以更加坚定的信念、更加饱满的热情投入到新一年的工作中，谋求新发展、实现新突破，共同谱写公司发展新篇章。

2 月 12 日，建筑事业部（中德仁和公司）2024 年工作总结暨 2025 年工作部署大会召开。在总结表彰过程中，穿插表演了员工自编自导的节目。（下转第二页）

“我最喜欢的湖北温泉”

——英山四季花海花乐汤温泉上榜

（英山花海情园旅游度假区讯）2 月 12 日，在长江云新闻直播 2025 年“云游湖北·乐享宵遥”元宵节晚会上，公布了“我最喜欢的湖北温泉”票选结果，经社会各界网络投票，英山四季花海花乐汤温泉等 10 家温泉榜上有名。

花乐汤温泉位于英山花海情园旅游度假区内，与英山四季花海景区毗连，温泉水源来自于英山西汤河，这里的温泉出水口温度高达 69℃，内含硫酸根和氯离子等 20 多种微量元素，能洁身祛病、健身美容。分为空谷幽兰、飞瀑流泉、曲水流觞、高山流水、琼台仙境五大特色区域，共建有动感 SPA、私密花神缸浴、儿童戏水、中药养生等特色的汤池 68 个，功能各异的汤池既有康健之效，又有愉悦之能。汤池掩映在绿荫花丛中，既有私密保护性，又有浪漫温馨之感。

“我最喜欢的湖北温泉”投票评选揭晓，在万众瞩目票选结果的同时，欢迎每一位游客前来沉浸式体验花乐汤温泉的独特风情，感受到了湖北的独特魅力和浓浓的节日氛围。

春节长假圆满收官 四季花海精彩继续

（综合四季花海消息）春节长假期间，四季花海精彩纷呈的主题活动，多样别致的文化体验，丰富多彩的旅游配套，以及得天独厚的生态环境，为广大游客带来多元的旅游体验。

从腊月 28 到正月初七，四季花海人气旺、年味足，亮点纷呈。

酒店客房忙不停，吃喝住游欢乐多，华美达、九龙湾、养心苑、花海里等 4 个酒店每天住房游客都爆满。

花乐汤温泉人气持续暴涨。游客纷纷表示来消疲解乏，美容养颜。樱花汤、玫瑰汤、红酒汤、养生药浴，非遗表演，68 个泡池各有特色沐浴在这池暖暖汤泉之中洗去旧年尘埃。

景区游人赏花忙。花立方百花齐放，花香四溢，众多游客前来拍照打卡，为新年讨一个美满富贵的彩头。多姿多彩的鲜花色彩溢出浓浓年味。游客们在欢乐祥和氛围中欢乐度假，悠哉赏景，喜迎新年。

新年新气象，新春开新局。在春节团圆、万家欢聚之日，四季花海的家人们把年味体现在岗位上，为宾客提供大年喜庆的团圆氛围和文旅过大年产品体验。

大年初一，英山四季花海各个岗位值班人员一上班，就集中清扫卫生，以一个干净整洁的景区环境喜迎新年。董事长董事长杜勇亲自到一线巡视，看望慰问一线值班人员，并给大家拜年发红包、送祝福。

在英山华美达酒店前台、在四季花海景区游客中心，“新年好！”温暖的问候声此起彼伏。工作人员们用热情的笑脸、亲切的话语迎接每一位游客。让游客踏入景区的瞬间，就感受到浓浓的暖意，为旅程开启美好的开端。华美达酒店餐厅服务人员从黎明到深夜，迎朝霞披星月，无悔坚守，默默奉献。忙着为游客、为员工提供热气腾腾的美食，以行动坚守岗位，为景区发展作奉献。

花海旅行社、营销中心计调部内，四季花海的营销热线电话响个不停，值班人员为网上订房、购票的游客提供咨询服务，并及时下单。对工作人员而言，只要游客们能在四季花海过一个幸福祥和的春节那就是她们最大的心愿。

春节期间，四季花海花乐汤温泉，吸引了众多游客前来泡温泉。为了给游客打造一个安全、欢乐、温馨的环境，全体工作人员坚守岗位，用辛勤付出诠释责任与担当。

在景区北门入口、南门入口，工作人员认真指引，确保游客有序入园。许多游客表示，在这里不仅欣赏到了美丽的风景，更感受到了满满的安全感和温暖。正是因为有了这些坚守岗位的工作人员，让四季花海景区在春节期间绽放独特魅力，让游客们留下美好回忆。

大年初二，这个被赋予了“开年”寓意的日子，家家户户都沉浸在一片欢乐祥和的氛围中。在这一天，人们不仅带着精心准备的礼品走亲访友，承载着人们对新年的美好祝愿，蕴含着丰富的文化内涵。大年初二也是家人团聚的重要时刻。英山四季花海花乐汤温泉里大批游客带着家人，都来泡新年第一汤，开启新生活。四季花海值班人员坚守岗位，维护着景区、酒店、温泉正常运营。

大年初三，新岁序开。花乐汤温泉继续活力满满、热气腾腾，游客沐汤泡出新年新气象，员工值守展现服务新面貌。

大年初四是春节期间的一个吉祥如意的好日子。烟花升空又一年，愿新年胜旧年。四季花海是英山城区指定烟花燃放地，为欢度新春佳节，英山四季花海游客中心广场烟花秀表演持续至正月初六，每天晚上的烟花秀表演点燃新春浓浓年味。礼花弹腾空，焰火划破夜空，绽放异彩，形成壮丽景观。游客和家人共享此刻，欣赏视觉盛宴。

景区的夜晚，万千烟花，腾空爆鸣，璀璨流散，众多游客和家人到四季花海共享此刻：抬头看天空，眼里是流金似火，寸寸明灭；身边是繁花似锦，其乐融融。散放发出的是烟花秀，预示着人们对未来美好生活的赞美与祈愿。

春节期间，四季花海系列精彩活动连续上演，让游客在来四季花海赏花景、泡温泉、观花灯、放烟花、品美食、乐团圆，欢度不一样的新春佳节。

总结激励 部署全年

集团体系各主体单位密集召开新春第一会

（上接第一页）

会议安排部署了新一年的工作计划。董事长杜勇在会上强调：要实干巧干提质效，通过实干来放大公司的效益，通过创新工作方法、提高工作效率，有方法、有思路地干，把成事的效益放大。要蓄足能量寻良机，在人员素质上提升，在组织架构上精干，在提升实力中保存实力、充实实力，然后随时抓住良好机会去迎战、并且会战。要把握大局谋发展，确保内部的高度统一，紧跟外部的宏观大势，做好产业链强链补链，聚力一心谋发展。

2 月 17 日，中泰地产公司召开执行董事会，研究审议公司 2024 年工作总结报告、2025 年工作计划安排情况和年度预决算报告。会议强调，地产板块要继续坚持“降负增效、稳中求进”的总基调，持续以“抓销售，去库存，降负债，谋发展”为主线，及时把握政策动向，适时推进开发供给进度，抓好房地产经营发展时机，落实好公司激励考核方案，确保中泰大公馆、四季花海九龙湾项目的推进和年度销售目标的实现，同时深入研讨探索公司下一步的战略发展规划。

火山之恋 哪吒闹海

四季花海 2025 赏花游园活动

2 月 13 日，红安县委政府项目建设“开门红”拉练检查活动走进泛家居产业园项目现场 （王伟 摄）

中信仁和集团牵线武大与英山长征精神体验园共建思政课实践教育基地 （四季花海办公室供图）

1 月 11 日，武穴天地楼盘样板间建成试开放（王坤 摄）

1 月 25 日，武穴市城投公司到武穴天地项目检查春节前安全生产情况 （舒学敏 摄）

2 月 7 日，黄冈市、团风县住建部门到中泰大公馆楼盘现场调研春节销售情况 （彭仲莲 摄）

2 月 7 日，置业总经理程登峰率经理层巡查开发工程现场 （占玲 摄）

1 月 17 日，中泰地产、花海置业公司工程、销售人员在麻城孝感九里项目现场考察学习 （胡霜 摄）

花海旅游公司后勤人员在客情高峰期支援协助客房做房 （朱凤丽 摄）

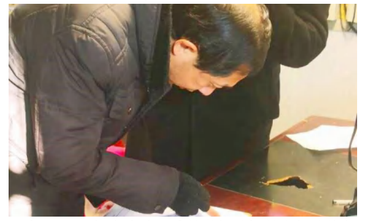
华美达酒店餐饮布置新年喜庆氛围 （段秀 摄）

1 月 7 日，红安县泛家居产业园项目 1# 综合楼幕墙拉拔检测 （何玲霞 摄）

工程管理人员在项目部现场检查吊塔安全情况 （叶朗 摄）

1 月 18–20 日，中德仁和公司三大管理体系认证续展考核组在公司现场核查 （段锡文 摄）

春节期间，华美达餐饮为公司内部值班人员制作供应盒饭 （段秀 摄）



1 月 18 日，花海旅游公司督察组现场督查锅炉能耗管理台账及输送水管理环节 （四季花海办公室供图）

1 月 28 日，六合众物业公司年三十加班核对 C 区重点户物业费情况 （朱小伟 摄）

2 月 6 日，花海置业公司召开新年工作部署会（胡霜 摄）

2 月 6 日，建筑事业部人员到各项目部现场复工 （方朗 摄）

2 月 9–10 日，建筑事业部举办为期 2 天的项目工程预结算指导清单讨论培训会 （袁晓凤 摄）

2 月 21 日，六合众物业公司召开新年工作部署会 （胡珍珍 摄）

四季花海景区讲解员综合项目讲解模拟操练（占超 摄）

2 月 24 日，第 58 期花海大讲堂举行 （陈伟 摄）